

Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2023

JULIO 2023

Fecha de Publicación:
29 de agosto de 2023

CONTENIDO

- Índice General de Precios1
- Grupos Principales.....2
- Alimentos y Bebidas2
- Alojamiento2
- Ropa3
- Transportación3
- Cuidado Médico3
- Entretenimiento4
- Educación y Comunicación...4
- Otros Artículos y Servicios ...4
- Tablas Estadísticas.....5
- Definición de Términos y Metodología9

PUNTO DE INTERÉS

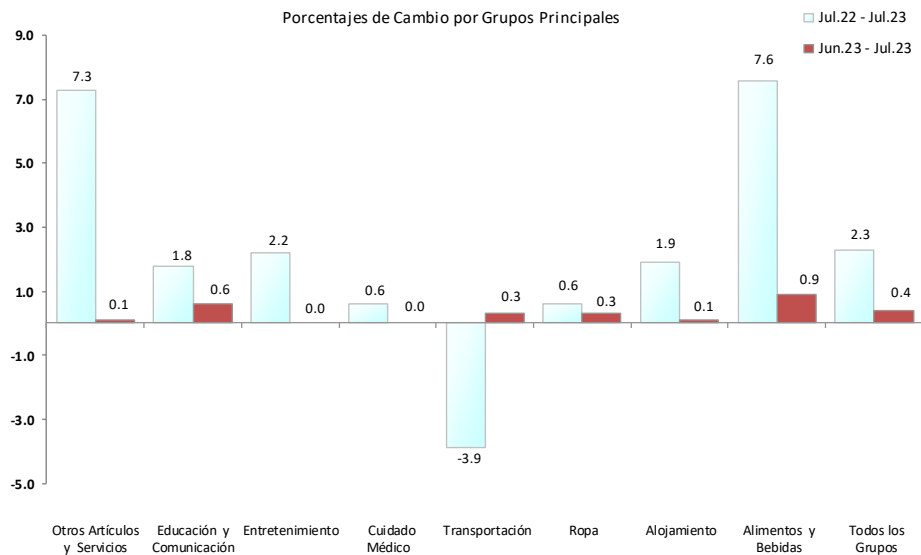
El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 75 centavos de junio a julio de 2023, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice General de Precios

En julio de 2023 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 133.743. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con junio de 2023 (133.220).

Los grupos que reflejaron aumento en sus índices fueron los siguientes: Alimentos y Bebidas, 0.9 por ciento;

Educación y Comunicación, 0.6 por ciento; Transportación, 0.3 por ciento; Ropa, 0.3 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 0.1 por ciento y Alojamiento, 0.1 por ciento. Los grupos de Cuidado Médico y Entretenimiento se mantuvieron prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov



Entre julio de 2022 (130.692) y julio de 2023 (133.743) el Índice General de Precios aumentó en 2.3 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en sus índices fueron: Alimentos y Bebidas, 7.6 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 7.3 por ciento;

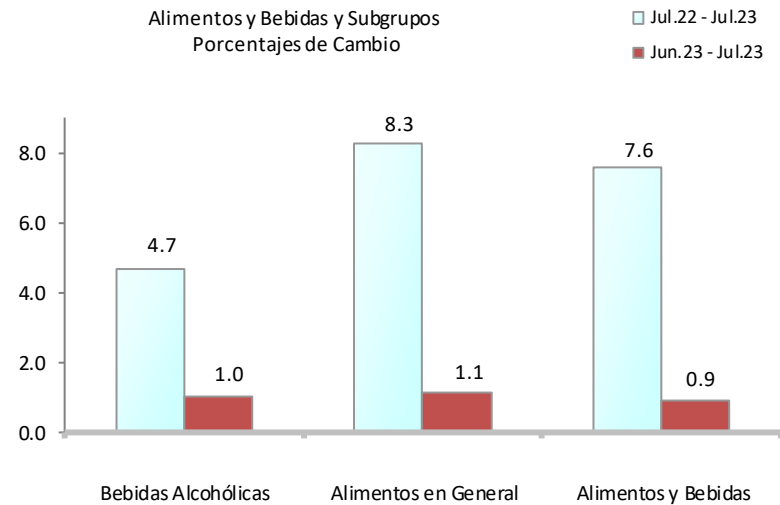
Entretenimiento, 2.2 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; Educación y Comunicación, 1.8 por ciento; Cuidado Médico, 0.6 por ciento y Ropa, 0.6 por ciento. El grupo Transportación reflejó una disminución en su índice de 3.9 por ciento.

Grupos Principales

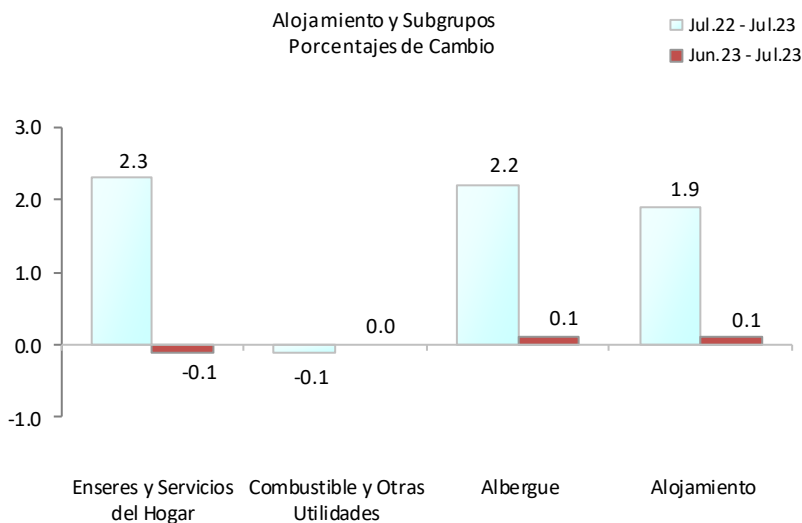
Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice mostró un alza de 0.9 por ciento en julio de 2023. La clasificación Alimentos en General reflejó un incremento en su índice de 1.1 por ciento y dentro de ésta los Alimentos consumidos en el hogar mostraron un aumento de 1.4 por ciento. El subgrupo mayormente responsable de este aumento fue: Frutas y vegetales, 2.6 por ciento.

Alimentos y Bebidas y Subgrupos
Porcentajes de Cambio



Alojamiento y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

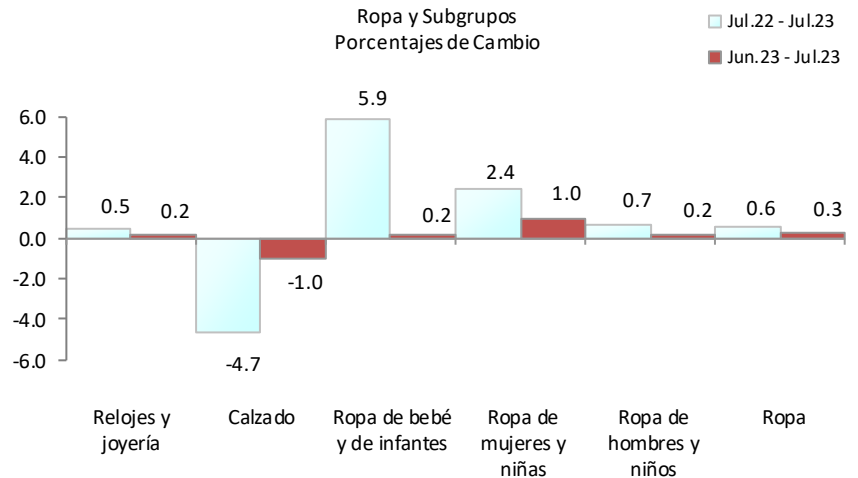


Alojamiento

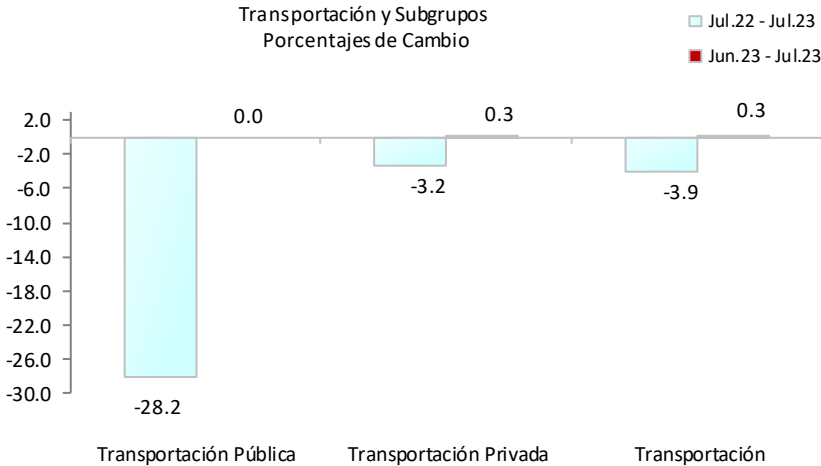
En julio de 2023 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.1 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, 0.1 por ciento.

Ropa

En este grupo el índice mostró un incremento de 0.3 por ciento en julio de 2023. Este cambio fue provocado, mayormente, por los integrantes Ropa de mujeres y niñas (1.0 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Ropa interior y de dormir para mujeres.



Transportación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

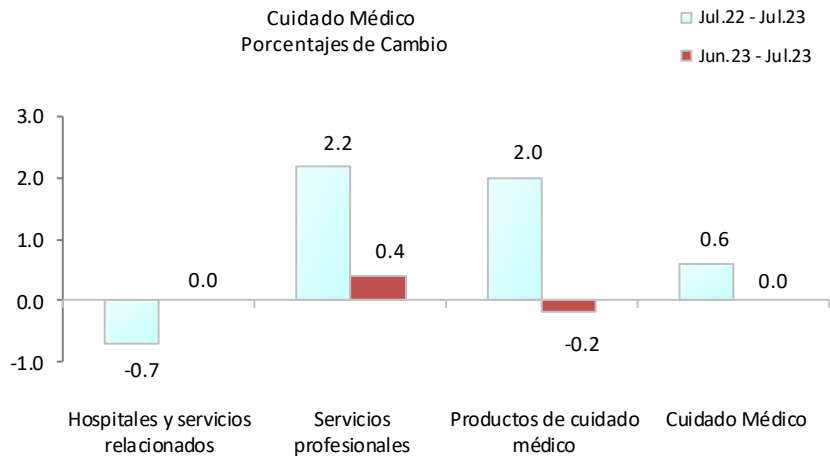


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.3 por ciento en julio de 2023. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Privada (0.3 por ciento).

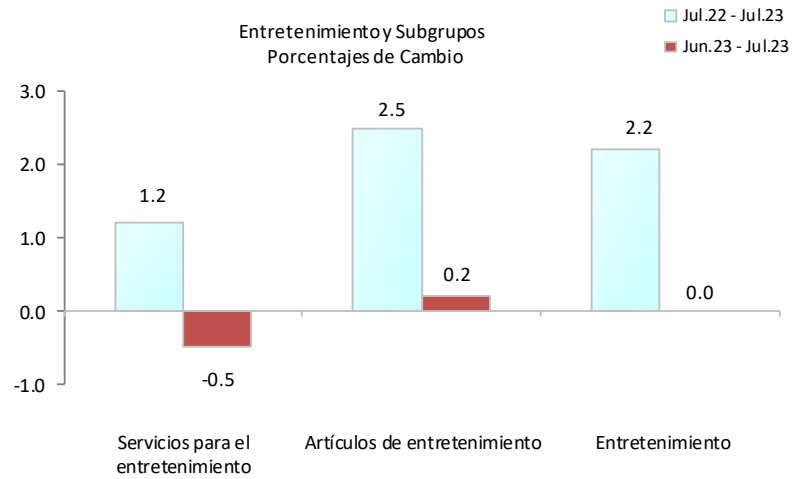
Cuidado Médico

En julio de 2023 el índice en este grupo (160.975) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (160.971).

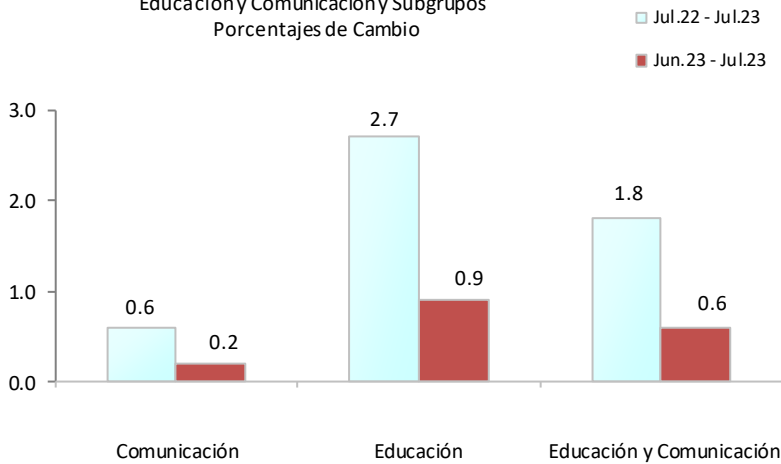


Entretenimiento

En julio de 2023 el índice en este grupo (120.336) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (120.306).



Educación y Comunicación y Subgrupos
Porcentajes de Cambio

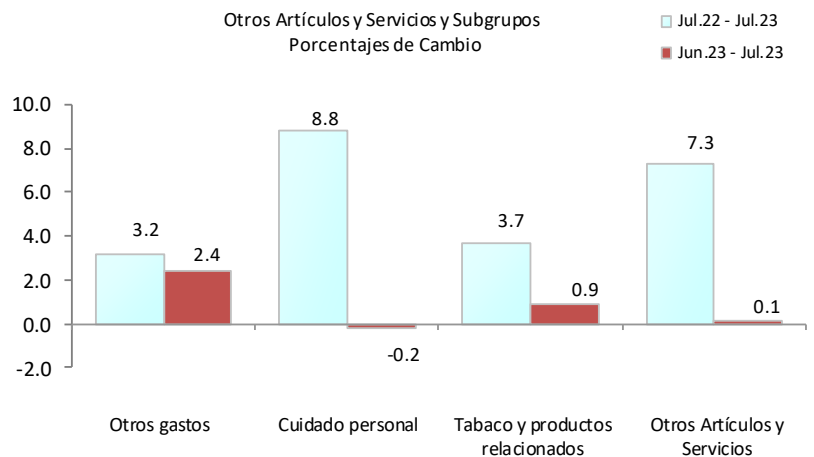


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.6 por ciento en julio de 2023. Esta alza se observó en el subgrupo Educación (0.9 por ciento) y dentro de ésta en su integrante Matrícula, mensualidad y cuidado de niños (1.4 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En julio de 2023 el índice en este grupo reflejó un alza de 0.1 por ciento. El aumento ocurrió en el subgrupo Otros gastos (2.4), provocado, fundamentalmente, por el regreso a precios regulares en Artículos de viaje (maletas, bultos).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para julio 2023 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for July 2023 and other selected dates

	Índices – Indexes			Porcentaje de cambio hasta Julio de 2023 desde:		
	Diciembre 2006=100 December 2006=100			Percent change to July 2023 from:		
	Julio July 2023	Junio June 2023	Julio July 2022	Junio June 2023	Julio July 2022	All Items
Todos los Grupos	133.743	130.220	130.692	0.4	2.3	
Diciembre 2006=\$1.00						
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	julio July 2023	Junio June 2023	Julio July 2022	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	\$0.75	\$0.75	\$0.77	\$0.00	-\$0.02	

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre julio de 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Julio de 2023 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
				July 2023 from:		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
	July	June	July	June	July	
	2023	2023	2022	2023	2022	
TODOS LOS GRUPOS	133.743	133.220	130.692	0.4	2.3	ALL ITEMS
Alimentos y Bebidas	156.235	154.774	145.258	0.9	7.6	Food and Beverages
Alimentos en General	159.022	157.322	146.897	1.1	8.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	159.606	157.470	146.313	1.4	9.1	Food at home
Cereales y productos de cereales	163.725	160.243	143.400	2.2	14.2	Cereals and cereal products
Productos horneados	174.497	173.776	157.545	0.4	10.8	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	155.414	152.308	149.856	2.0	3.7	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	162.083	161.600	152.281	0.3	6.4	Dairy and related products
Frutas y vegetales	138.609	135.161	121.568	2.6	14.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	160.350	158.863	142.264	0.9	12.7	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	176.231	174.705	157.273	0.9	12.1	Other food at home
Azúcares y endulzadores	163.029	159.467	148.600	2.2	9.7	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	196.066	196.574	176.317	-0.3	11.2	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	169.804	168.024	148.717	1.1	14.2	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	157.204	156.411	148.003	0.5	6.2	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	128.730	127.494	122.900	1.0	4.7	Alcoholic Beverages
Alojamiento	122.616	122.520	120.334	0.1	1.9	Housing
Albergue	125.909	125.731	123.203	0.1	2.2	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	123.220	123.048	120.737	0.1	2.1	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	158.778	164.032	149.046	-3.2	6.5	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	126.225	125.978	123.540	0.2	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.069	110.035	110.163	0.0	-0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	143.663	146.507	0.3	-1.6	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.448	145.424	145.308	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	120.840	120.986	118.072	-0.1	2.3	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.350	116.555	114.443	-0.2	1.7	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	148.282	147.611	143.686	0.5	3.2	Household services

**TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Julio 2023 y otras fechas seleccionadas**

**Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between July 2023 and other selected dates**

	Índices - Indexes			Porcentajes de cambio hasta		
	Diciembre 2006=100			Julio de 2023 desde:		
	December 2006=100			Percent changes to		
	Julio	Junio	Julio	Junio	Julio	
July	June	July	June	July		
	2023	2023	2022	2023	2022	
Ropa	86.643	86.407	86.089	0.3	0.6	Apparel
Ropa de hombres y niños	90.411	90.187	89.781	0.2	0.7	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	75.978	75.243	74.179	1.0	2.4	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	109.610	109.396	103.519	0.2	5.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	80.433	81.249	84.359	-1.0	-4.7	Footwear
Relojes y joyería	114.240	113.957	113.706	0.2	0.5	Watches and jewelry
Transportación	127.776	127.378	132.897	0.3	-3.9	Transportation
Transportación Privada	128.678	128.274	132.900	0.3	-3.2	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	115.128	114.754	109.211	0.3	5.4	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	160.689	160.568	211.936	0.1	-24.2	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	151.411	150.700	143.973	0.5	5.2	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	145.986	145.102	138.733	0.6	5.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	85.371	85.362	118.916	0.0	-28.2	Public Transportation
Cuidado Médico	160.975	160.971	159.938	0.0	0.6	Medical Care
Productos de cuidado médico	163.171	163.452	159.992	-0.2	2.0	Medical care commodities
Servicios profesionales	118.280	117.756	115.752	0.4	2.2	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	178.056	178.056	179.351	0.0	-0.7	Hospital and related services
Entretenimiento	120.336	120.306	117.730	0.0	2.2	Recreation
Artículos de entretenimiento	113.579	113.397	110.833	0.2	2.5	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	158.394	159.217	156.571	-0.5	1.2	Recreation services
Educación y Comunicación	126.004	125.243	123.729	0.6	1.8	Education and Communication
Educación	148.977	147.606	145.024	0.9	2.7	Education
Libros y materiales educativos	118.209	119.522	115.071	-1.1	2.7	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuidado de niños	158.402	156.210	154.199	1.4	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.514	103.349	102.881	0.2	0.6	Communication
Servicios telefónicos	104.879	104.879	104.844	0.0	0.0	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	93.649	92.290	88.683	1.5	5.6	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	140.052	139.848	130.542	0.1	7.3	Other Goods and Services
Tabaco y productos relacionados	239.166	237.082	230.663	0.9	3.7	Tobacco and related products
Cuidado personal	121.620	121.825	111.795	-0.2	8.8	Personal care
Otros gastos	111.270	108.677	107.868	2.4	3.2	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para más detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003)* en www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (período base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para más detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.



Próxima Publicación:
27 de septiembre de 2023

Para información adicional referirse a:

Elda I. Parés Rosado
Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones

Silvia Soto Pérez
Economista Directora
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 2656,2657
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una [nueva estructura tarifaria](#). Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a [Serie Histórica](#) y [Concatenación](#).



[@mercadolaboraldtrh](#)