Índice Oficial de Precios al Consumidor en Puerto Rico Revisión 2010*

Base diciembre 2006=100

2024

FEBRERO 2024

Fecha de Publicación:
26 de marzo de 2024

CONTENIDO

Índice General de Precios. ...1
Grupos Principales..... ...2
Alimentos y Bebidas 2
Alojamiento 2
Ropa 3
Transportación 3
Cuidado Médico 3
Entretenimiento 4
Educación y Comunicación...4
Otros Artículos y Servicios ...4
Tablas Estadísticas..... ...5
Definición de Términos y Metodología 9

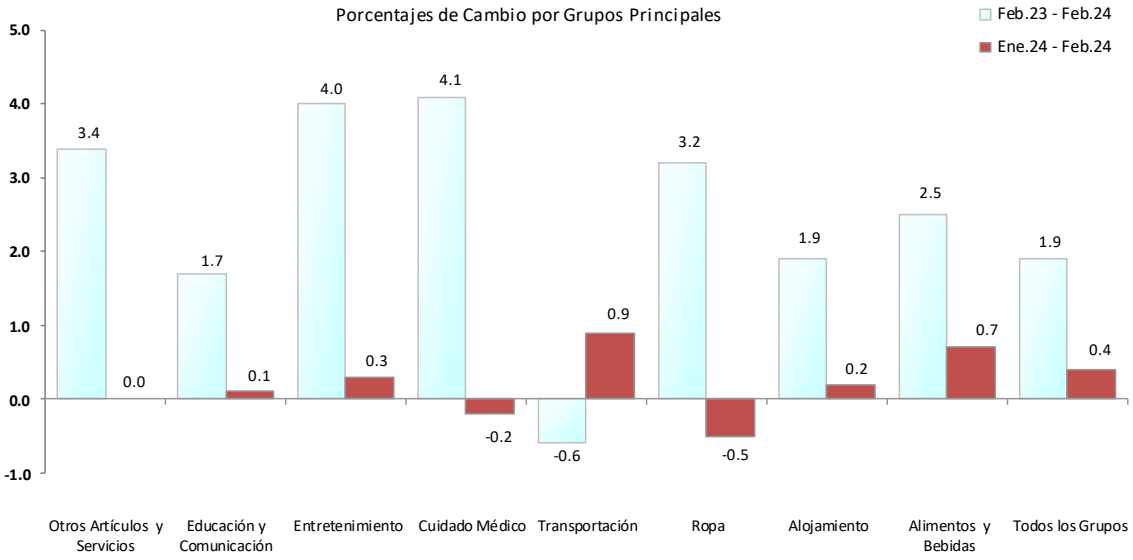
PUNTO DE INTERÉS

El poder adquisitivo del dólar del consumidor se mantuvo en 74 centavos de enero a febrero de 2024, respecto a su valor de 100 en diciembre de 2006.

Índice General de Precios

En febrero de 2024 el Índice de Precios al Consumidor registró la cifra de 135.185. Esto representa un aumento de 0.4 por ciento al comparar con enero de 2024 (134.643).

Los grupos principales que reflejaron alzas en sus índices fueron los siguientes: Transportación, 0.9 por ciento; Alimentos y Bebidas, 0.7 por ciento; Entretenimiento, 0.3 por ciento; Alojamiento, 0.2 por ciento; y Educación y Comunicación, 0.1 por ciento. Los grupos que reflejaron bajas en sus índices fueron los siguientes: Ropa, 0.5 por ciento y Cuidado Médico, 0.2 por ciento. El grupo de Otros Artículos y Servicios se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior.



Nota: El informe del IPC correspondiente a los meses de abril y mayo de 2020 no se publicaron como resultado del cierre por la pandemia del COVID-19. Los precios para los meses en referencia fueron imputados ya que no se pudo recoger la información en los establecimientos. En la Serie Histórica y en la Concatenación se encuentran disponibles los índices imputados para los meses en referencia.

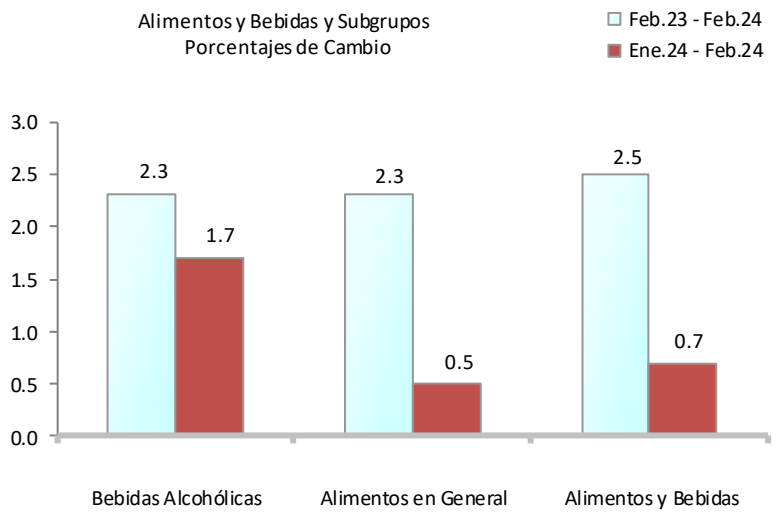
*En marzo de 2010, se implementó el uso de la media geométrica para la agregación de los precios. Para más información refiérase a Nota Técnica del IPC en www.mercadolaboral.pr.gov, tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

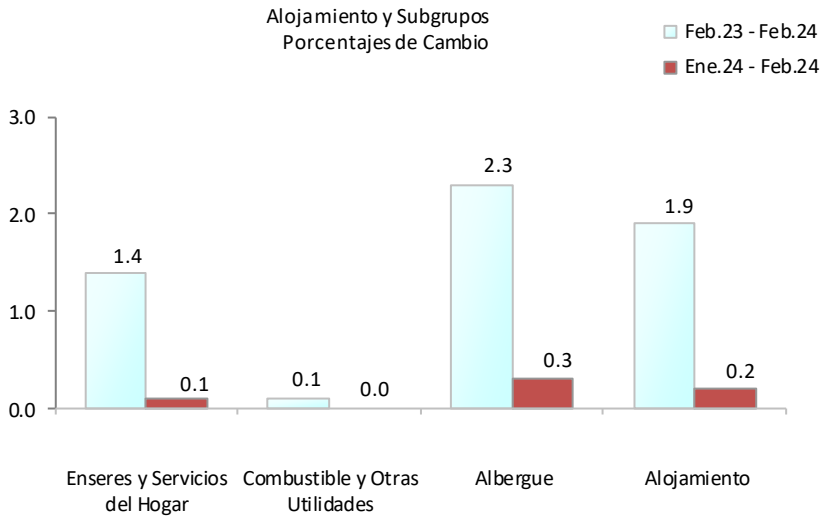
Entre febrero de 2023 (132.685) y febrero de 2024 (135.185) el Índice General de Precios aumentó en 1.9 por ciento. Los grupos principales que reflejaron alza en su índice fueron: Cuidado Médico, 4.1 por ciento; Entretenimiento, 4.0 por ciento; Otros Artículos y Servicios, 3.4 por ciento; Ropa, 3.2 por ciento; Alimentos y Bebidas, 2.5 por ciento; Alojamiento, 1.9 por ciento; y Educación y Comunicación, 1.7 por ciento. El grupo que reflejó baja en su índice fue: Transportación, 0.6 por ciento.

Grupos Principales

Alimentos y Bebidas

En este grupo el índice registró un alza de 0.7 por ciento entre enero y febrero de 2024. La clasificación Bebidas Alcohólicas reflejó un incremento en su índice de 1.7 por ciento, la cual se debe, mayormente, al regreso a precios regulares en Cervezas para consumo en el hogar.



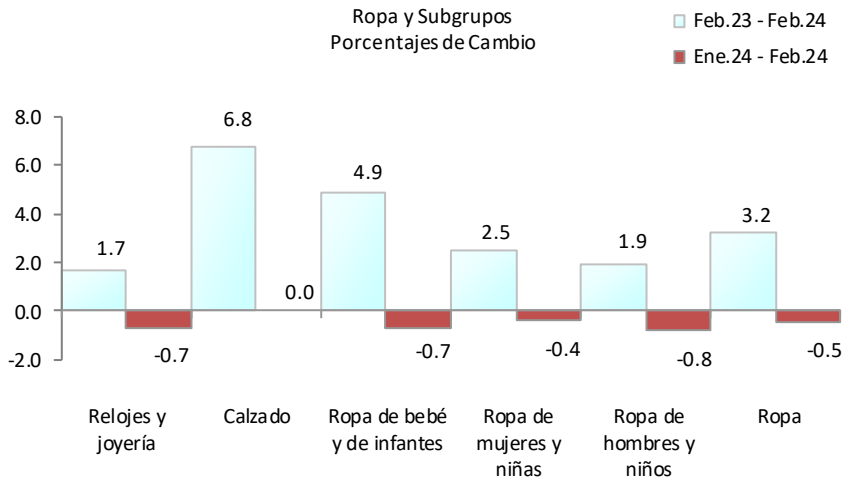


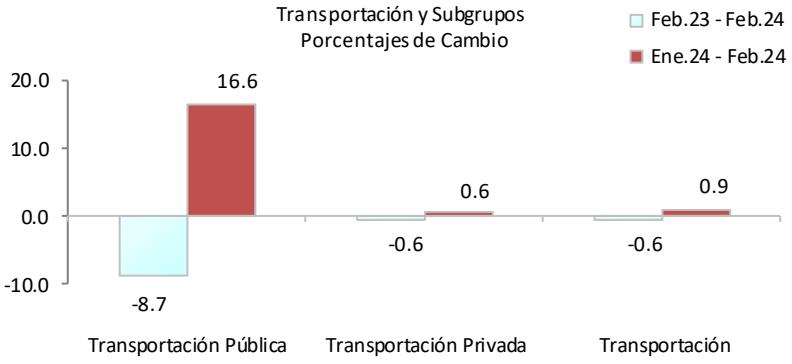
Alojamiento

En febrero de 2024 el índice en Alojamiento registró un aumento de 0.2 por ciento. El incremento mayor se reflejó en el subgrupo Albergue, 0.3 por ciento. Dentro de este, el factor mayormente responsable del alza fue Alojamiento fuera del hogar (8.0 por ciento). Este Incremento fue provocado, mayormente, por el aumento en el precio de alojamiento en los hoteles.

Ropa

En este grupo el índice mostró una reducción de 0.5 por ciento en febrero de 2024. Este cambio fue provocado, mayormente, por el integrante Ropa de hombres y niños (0.8 por ciento).



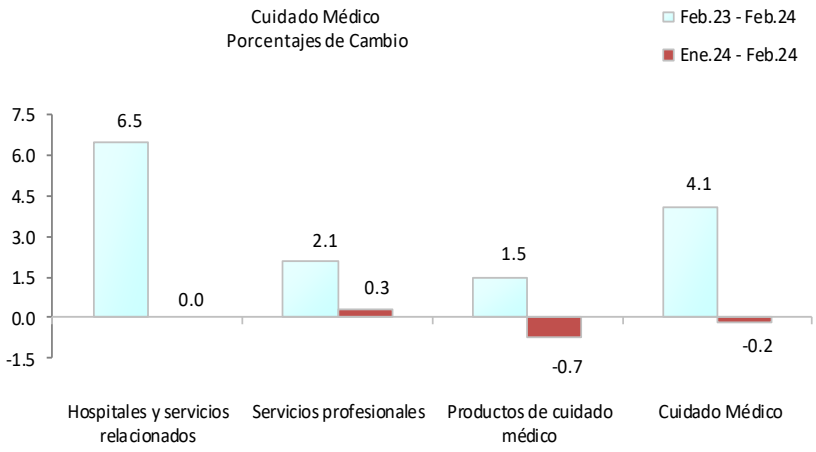


Transportación

En Transportación el índice reflejó un alza de 0.9 por ciento en febrero de 2024. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Transportación Pública, 16.6 por ciento. Este cambio fue provocado, mayormente, por el incremento en el precio en los boletos aéreos.

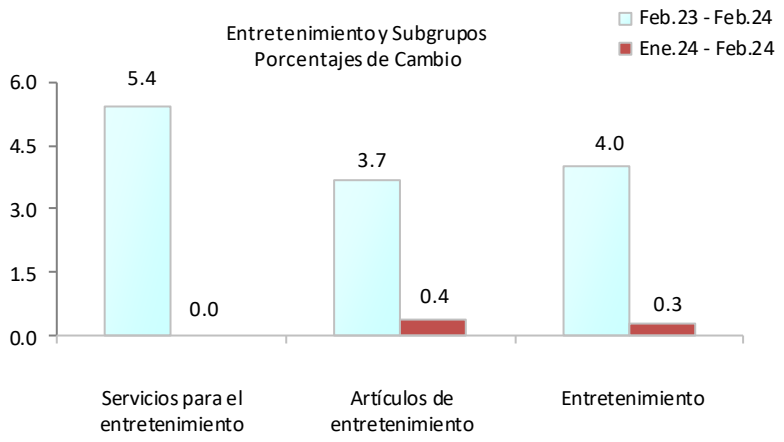
Cuidado Médico

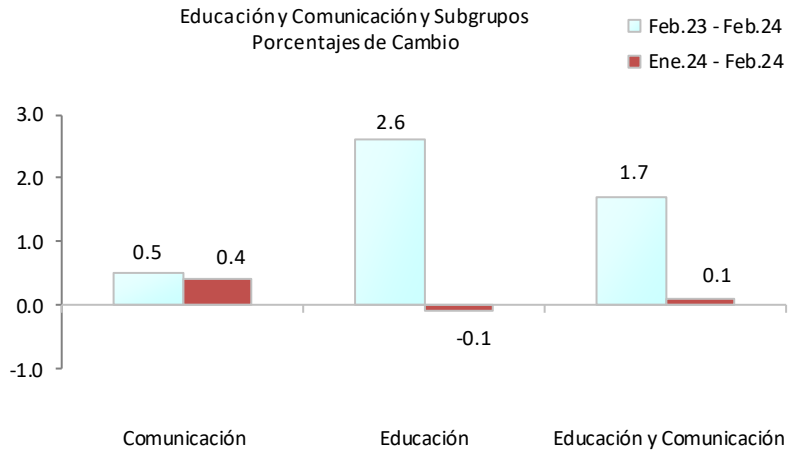
En febrero de 2024 el índice en este grupo reflejo una reducción de 0.2 por ciento. Este cambio fue provocado por el integrante Productos de cuidado médico (0.7 por ciento), mayormente, por baja en el precio de las Medicinas recetadas.



Entretenimiento

En Entretenimiento el índice reflejó un alza de 0.3 por ciento en febrero de 2024. El aumento mayor ocurrió en el subgrupo Artículos de entretenimiento (0.4 por ciento).



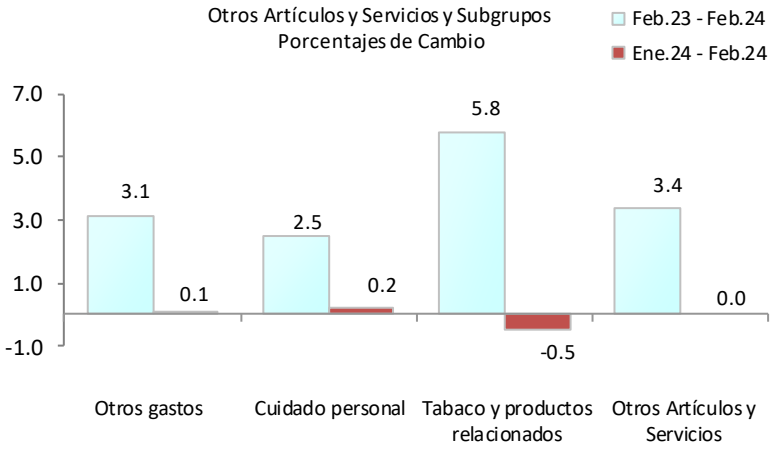


Educación y Comunicación

El índice en Educación y Comunicación registró un alza de 0.1 por ciento en febrero de 2024. Este aumento se observó en el integrante Comunicación (0.4 por ciento); provocado, fundamentalmente, por el incremento en los sellos postales (0.4 por ciento).

Otros Artículos y Servicios

En febrero de 2024 el índice en este grupo (142.633) se mantuvo prácticamente en el mismo nivel del mes anterior (142.640).



Tablas Estadísticas

Tabla 1. Índice de Precios y Poder Adquisitivo del Dólar del Consumidor de todas las Familias en Puerto Rico para Febrero 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 1. Consumer Price Index and Purchasing Power for all Families in Puerto Rico for February 2024 and other selected dates

	Índices – Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentaje de cambio hasta Febrero de 2024 desde: Percent change to February 2024 from:		
Todos los Grupos	Febrero February 2024	Enero January 2024	Febrero February 2023	Enero January 2024	Febrero February 2023	**All Items**
	135.185	134.643	132.685	0.4	1.9	
	Diciembre 2006=$1.00					
Poder adquisitivo del dólar del consumidor	Febrero February 2024	Enero January 2024	Febrero February 2023	Cambio Total Total Change		Purchasing power of the consumer dollar
	$0.74	$0.74	$0.75	$0.00	-$0.01	

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Febrero de 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2024 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2024 desde: Percent changes to February 2024 from:		
	Febrero February 2024	Enero January 2024	Febrero February 2023	Enero January 2024	Febrero February 2023	
TODOS LOS GRUPOS	**135.185**	**134.643**	**132.685**	**0.4**	**1.9**	**ALL ITEMS**
Alimentos y Bebidas	**158.772**	**157.727**	**154.825**	**0.7**	**2.5**	**Food and Beverages**
Alimentos en General	161.062	160.193	157.425	0.5	2.3	Food
Alimentos consumidos en el hogar	160.352	159.697	157.667	0.4	1.7	Food at home
Cereales y productos de cereales	164.706	165.260	150.482	-0.3	9.5	Cereals and cereal products
Productos horneados	175.015	175.873	168.920	-0.5	3.6	Bakery products
Carnes, aves, pescado y huevos	153.108	152.013	156.805	0.7	-2.4	Meats, poultry, fish, and eggs
Leche y productos relacionados	161.010	161.165	161.113	-0.1	-0.1	Dairy and related products
Frutas y vegetales	145.026	143.966	142.133	0.7	2.0	Fruits and vegetables
Bebidas sin alcohol y materiales para bebidas	161.033	159.750	155.943	0.8	3.3	Nonalcoholic beverages and beverage materials
Otros alimentos para consumo en el hogar	180.840	179.496	171.371	0.7	5.5	Other food at home
Azúcares y endulzadores	167.232	167.002	156.098	0.1	7.1	Sugar and sweets
Grasas, aceites, y aderezos	202.292	202.190	194.367	0.1	4.1	Fats, oils and dressings
Otros alimentos	173.490	170.586	163.898	1.7	5.9	Other foods
Alimentos consumidos fuera del hogar	161.834	160.635	156.556	0.7	3.4	Food away from home
Bebidas Alcohólicas	129.730	127.562	126.816	1.7	2.3	Alcoholic Beverages
Alojamiento	**124.049**	**123.826**	**121.692**	**0.2**	**1.9**	**Housing**
Albergue	127.461	127.136	124.553	0.3	2.3	Shelter
Alquiler de la residencia primaria	124.439	124.224	121.948	0.2	2.0	Rent of primary residence
Alojamiento fuera del hogar	175.920	162.846	155.426	8.0	13.2	Lodging away from home
Alquiler equivalente de la vivienda poseída	127.663	127.470	124.866	0.2	2.2	Owners' equivalent rent of primary residence
Seguros de la vivienda o de inquilinos	100.000	100.000	100.000	0.0	0.0	Tenants' and household insurance
Combustible y Otras Utilidades	110.087	110.087	110.029	0.0	0.1	Fuels and Utilities
Combustible para la vivienda	144.150	144.150	143.663	0.0	0.3	Fuels
Electricidad	92.386	92.386	92.386	0.0	0.0	Electricity
Agua, alcantarillados y limpieza de pozos sépticos	145.511	145.511	145.401	0.0	0.1	Water and sewerage services and cleaning of septic tanks
Enseres y Servicios del Hogar	122.209	122.075	120.558	0.1	1.4	Housefurnishings and Services
Artículos, enseres, equipos y mobiliarios	116.418	116.203	116.461	0.2	0.0	Housefurnishings
Servicios para el Hogar	158.444	158.444	146.058	0.0	8.5	Household services

TABLA 2. Índice de Precios al Consumidor para todas las Familias en Puerto Rico
por grupos de artículos y servicios y porcentajes de cambio
Entre Febrero 2024 y otras fechas seleccionadas

Table 2. Consumer Price Index for all families in Puerto Rico
by groups of items and percent changes
Between February 2024 and other selected dates

	Índices - Indexes Diciembre 2006=100 December 2006=100			Porcentajes de cambio hasta Febrero de 2024 desde: Percent changes to February 2024 from:		
	Febrero Februry 2024	Enero January 2024	Febrero Februry 2023	Enero January 2024	Febrero Februry 2023	
Ropa	**88.348**	**88.777**	**85.619**	**-0.5**	**3.2**	**Apparel**
Ropa de hombres y niños	92.064	92.764	90.315	-0.8	1.9	Men's and boy'
Ropa de mujeres y niñas	75.595	75.899	73.739	-0.4	2.5	Women's and girls' apparel
Ropa de bebé y de infantes	110.104	110.845	104.988	-0.7	4.9	Infant's and toddlers' apparel
Calzado	86.918	86.921	81.397	0.0	6.8	Footwear
Relojes y joyería	116.058	116.881	114.065	-0.7	1.7	Watches and jewerly
Transportación	**126.638**	**125.550**	**127.446**	**0.9**	**-0.6**	**Transportation**
Transportación Privada	127.725	127.019	128.438	0.6	-0.6	Private Transportation
Vehículos de motor nuevos y usados	114.215	114.597	113.362	-0.3	0.8	New and used motor vehicles
Combustible para motores y otros	157.572	152.564	166.650	3.3	-5.4	Motor fuel
Piezas y equipos para vehículos de motor	150.403	150.368	149.159	0.0	0.8	Motor vehicle parts and equipment
Mantenimiento y reparación de vehículos de motor	148.451	147.745	145.272	0.5	2.2	Motor vehicle maintenance and repair
Transportación Pública	75.271	64.573	82.417	16.6	-8.7	Public Transportation
Cuidado Médico	**166.613**	**166.926**	**160.069**	**-0.2**	**4.1**	**Medical Care**
Productos de cuidado médico	163.496	164.618	161.073	-0.7	1.5	Medical care commodities
Servicios profesionales	119.889	119.471	117.468	0.3	2.1	Professional services
Hospitales y servicios relacionados	189.631	189.631	178.041	0.0	6.5	Hospital and related services
Entretenimiento	**123.677**	**123.283**	**118.892**	**0.3**	**4.0**	**Recreation**
Artículos de entretenimiento	116.426	115.962	112.294	0.4	3.7	Recreation goods
Servicios para el entretenimiento	164.519	164.519	156.057	0.0	5.4	Recreation services
Educación y Comunicación	**126.715**	**126.553**	**124.568**	**0.1**	**1.7**	**Education and Communication**
Educación	150.315	150.398	146.518	-0.1	2.6	Education
Libros y materiales educativos	118.116	118.469	115.705	-0.3	2.1	Educational books and supplies
Matrícula, mensualidad y cuido de niños	160.179	160.179	155.957	0.0	2.7	Tuition, other school fees, and childcare
Comunicación	103.610	103.207	103.079	0.4	0.5	Communication
Servicios teléfonicos	104.921	104.516	104.797	0.4	0.1	Telephone services
Correo, servicios de entrega y servicios informativos	94.136	93.755	90.653	0.4	3.8	Postage and delivery services and information services
Otros Artículos y Servicios	**142.633**	**142.640**	**137.893**	**0.0**	**3.4**	**Other Goods and Services**
Tabaco y productos relacionados	250.823	252.141	237.093	-0.5	5.8	Tobacco and related products
Cuidado personal	122.518	122.276	119.476	0.2	2.5	Personal care
Otros gastos	110.972	110.890	107.586	0.1	3.1	Other expenses

Definición de Términos y Metodología

Índice de Precios al Consumidor

Es un indicador estadístico que mide, entre dos períodos específicos, el cambio relativo promedio ocurrido en los precios al por menor de las mercaderías y servicios que consumen todas las familias en Puerto Rico.

Todas las Familias

Incluye empleados asalariados, empleados por cuenta propia, retirados, personas desempleadas, así como también familias obreras sin restricción de tiempo trabajado o ingreso familiar.

Encuesta de Ingresos y Gastos

Primera etapa en el inicio o revisión de un Índice de Precios al Consumidor. De este estudio se deriva la muestra de artículos y servicios, y las ponderaciones usadas para calcular los índices. Para mas detalles vea la publicación: *Estudio de Ingresos y Gastos del Consumidor Urbano de Puerto Rico (1999-2003) en* www.mercadolaboral.pr.gov, llame a al tel. (787) 754-5353, ext. 2656, 2657 o solicítela por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Metodología IPC

La fórmula estadística que se utiliza para preparar el Índice de Precios al Consumidor es la del método agregativo de ponderación fija. Ésta, básicamente consiste en comparar, mensualmente, el valor que tienen las 503 categorías que componen la muestra (canasta) a los precios de cada mes, con el valor que tenían a los precios en diciembre de 2006 (periodo base), y multiplicar esa razón por cien para convertirla en el índice. Para mas detalles vea la Nota Técnica en www.mercadolaboral.pr.gov, solicite al tel. (787) 754-5353 ext. 2656, 2657 o por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov

Periodo Base

Es el período de referencia en el que el Índice de Precios al Consumidor se define igual a 100.

Canasta de Artículos y Servicios

Es la muestra que representa toda una gama de productos para el índice. Estos se han agrupado en ocho grupos principales que son: Alimentos y Bebidas; Alojamiento; Ropa; Transportación; Cuidado Médico; Entretenimiento; Educación y Comunicación; y Otros Artículos y Servicios.

Poder Adquisitivo del Dólar

Es la capacidad que tiene el dólar para comprar bienes y servicios, si se compara con su valor de 100 centavos en el período base.

Para obtener una copia de este informe:

(1) visite www.mercadolaboral.pr.gov, (2) envíe su solicitud por correo electrónico a ssoto@trabajo.pr.gov, (3) llame al (787) 754-5353 ext. 2656, 2657, (4) envíe su solicitud por fax al (787) 281-5676, (5) envíe su solicitud por correo a División de Coste de Vida, Negociado de Estadísticas del Trabajo, PO Box 195540, San Juan PR 00919-5540, (6) visite las oficinas de Departamento del Trabajo en Edificio Prudencio Rivera Martínez, Piso 11, 505 Ave Muñoz Rivera, entre las horas de 7:30 am a 4:00 pm. El informe está disponible en papel y en el siguiente formato electrónico: PDF (READABLE). También, está disponible un archivo electrónico en Excel con los datos mensuales del IPC por clase desde 1984. El informe no tiene costo.

Marco Legal

Este informe se prepara para cumplir con la Ley Núm. 15 de 1931, según enmendada, conocida como la Ley Orgánica del Departamento del Trabajo y Recursos Humanos, en la cual se dispone que el Negociado de Estadísticas del Trabajo preparará y mantendrá al día índices de precios y de coste de vida.

Próxima Publicación:
26 de abril de 2024

Para información adicional referirse a:

Elena Ortiz Rivera
Secretaria Auxiliar de Estadísticas y
Publicaciones, Interina

Silvia Soto Pérez
Economista Principal
Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Eileen Martínez Sanjurjo
Ricardo L. Cotto Cartagena
Economistas
División de Coste de Vida y Destrezas Ocupacionales

Negociado de Estadísticas del Trabajo
División de Coste de Vida
Edificio Prudencio Rivera Martínez - Piso 11
505 Ave Muñoz Rivera
PO Box 195540
San Juan PR 00919-5540

Teléfono: (787) 754-5353, ext. 12625 y 12626
Fax:(787) 281-5676
E-mail: ssoto@trabajo.pr.gov
www.mercadolaboral.pr.gov

Nota: A partir de mayo de 2019 y conforme con las disposiciones establecidas en las Resoluciones y Órdenes del Negociado de Energía de Puerto Rico, la Autoridad de Energía Eléctrica implementó una nueva estructura tarifaria. Por tanto, de ahora en adelante algunos factores de las cláusulas se calcularán trimestralmente y otros anualmente, a diferencia de los Factores de Ajuste previos los cuales se actualizaban mensualmente. El IPC fue diseñado para considerar los factores de ajustes mensuales los cuales no son compatibles con la nueva estructura tarifaria. Esta última tampoco es compatible con la programación diseñada para el IPC, por lo cual no se estarán reflejando los cambios en esta categoría (Electricidad) hasta que se pueda atender este particular.

NOTA

Las categorías de Energía Eléctrica, Peaje y otras de tratamiento especial fueron evaluadas y se determinó que serán atendidas en el próximo proceso de revisión del Nuevo IPC.

Para el IPC de septiembre y octubre de 2017, refiérase a Serie Histórica y Concatenación.

@mercadolaboraldtrh